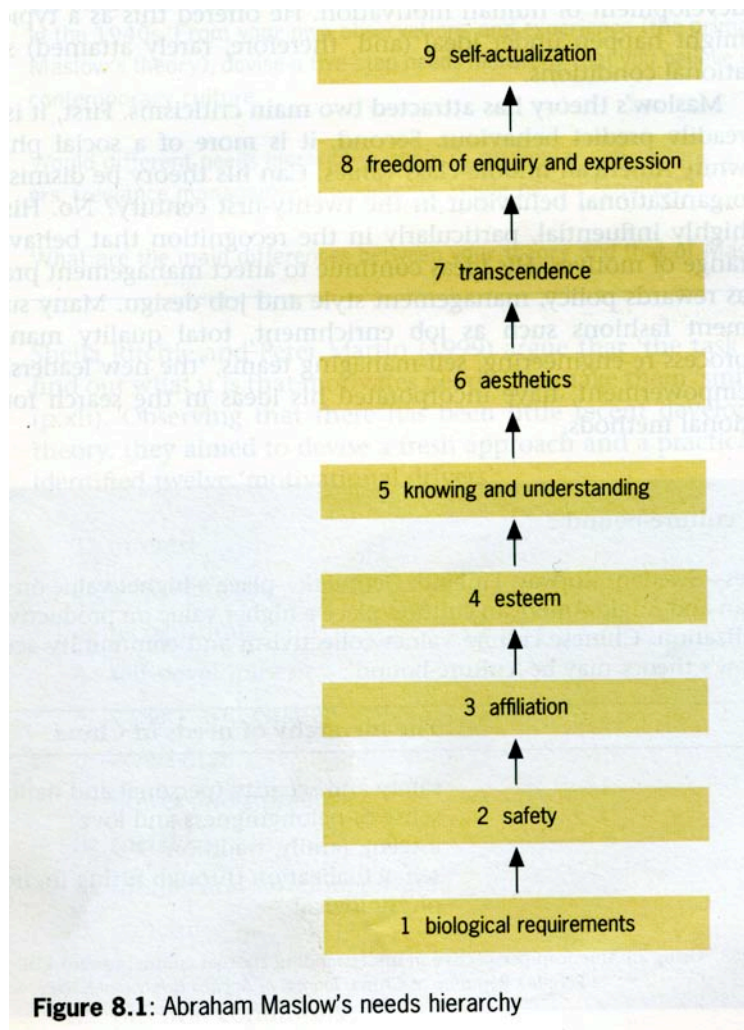


content theories of motivation - maslow

Ausgehend von dem Standardwerk des Organizational Behaviour wurde die Motivationstheorie von Abraham Maslow in eine Präsentation überführt. Maslow geht von einer neunstufigen Hierarchie der Motivation aus, die von unseren Bedürfnissen abgeleitet, zum Handeln zwingt.



Die Arbeit besteht aus insgesamt 10 Zeichnungen (Neun Bedürfnisse + eine Überschrift) und soll ergänzt werden durch eine Videoarbeit. Diese Videoarbeit heißt Rezeptionsstudie I und zeigt mich, wie ich versuche über insgesamt 1h wach zu bleiben und dabei in die Kamera zu schauen, was mir nicht gelingt...

Über einen theoretischen Ansatz der Motivation könnte Nichts-Tun als eine komplexe Handlungspraxis sichtbar werden.

Die Zeichnung sind auf Agenda-Blättern meiner Zeit im Management und enthalten also als Unterlage noch meine terminlichen Verpflichtungen der Zeit.

Übersicht:



Details:



Überblick:

