



Kunst im Betrieb
in in Gesellschaft
Gemeinschaft
Begleitung
in der Truppe
Kompanie

Proposal 09-2002 chodzinski/holtmann

Die Gründung eines Instituts

zur

Analyse

Vermittlung

Positionierung

des Austausches zwischen

Kunst und Wirtschaft:



Grundsituation

- Die künstlerische Praxis hat sich verändert
- Kunst meint nicht mehr nur die Produktion von materiellen Produkten mit künstlerischem Anspruch
- Künstlerische Kompetenz gewinnt in gesellschaftlichen Zusammenhängen immer mehr an Bedeutung
- Kunst will in die Gesellschaft
- Die Gesellschaft will Kunst

**Zeitgemässe Kunst findet in Gemeinschaft statt
und wird nicht vereinsamt produziert!**

Tendenzen in der Wirtschaft

- Unternehmen entwickeln kooperative Organisationsstrukturen
- Unternehmenskultur ist ein Erfolgsfaktor
- Mitarbeiter werden zum bilanzierbarem Faktor
- Unternehmerisches Handeln will gesellschaftliches Handeln sein



Beim Umgang mit Kunst wird auf ein tradiertes Kunstverständnis zurückgegriffen

Tendenzen in der Kunst

- Künstler verlassen das Atelier
- Künstler arbeiten in Gemeinschaft
- Werke verlieren an Bedeutung
- Künstlerische Praxis heißt Handeln
- ...



Kunst will mit Konsequenz und Relevanz in die Gesellschaft

Die Idee

- Künstler agieren, handeln und wirken mit ihren spezifischen Kompetenzen in Managementprozessen und leisten so einen produktiven Beitrag für Unternehmen.
- Unternehmen integrieren Künstlern in ihre Abläufe, kooperieren mit ihnen im Sinne eines gemeinschaftlichen Prozesses und finanzieren ihren temporären Einsatz.



Die Gründung eines Instituts zur Vermittlung, Analyse und Positionierung künstlerischen Handelns in Form von personellen Platzierungen in der Unternehmung:



Unternehmen sind für Künstler interessant, weil...

- ...sie die Orte der gesellschaftlichen Praxis sind
- ...sie relevante Handlungsorte sind
- ...eine zeitgemäße Praxis ein zeitgemäßes Finanzierungsmodell braucht
- ...sie zudem Forschungsfeld für das künstlerische Selbstverständnis sind
- ...sich dort die Frage nach künstlerischer Verantwortung, Aufgabe und Funktion stellt

Am Ende der Objektkunst findet Kunst Handlungsräume,
in denen sie gesellschaftlich wirkt

Künstler sind für Unternehmen interessant, weil...

- ...die Arbeit des Künstlers nicht mehr in einen handelbaren „Kunstmarkt-Wert“ mündet, sondern Teil eines gemeinschaftlichen Prozesses ist
- ...Kunst sich seiner eigenen Kompetenz bewußt geworden und diese einzusetzen in der Lage ist
- ...künstlerisches Handeln einen produktiven Wert hat
- ...künstlerisches Handeln eine Resource des Neuen ist

Nach dem Zeitalter der Repräsentation werden Unternehmen zu kulturellen Produzenten, die künstlerische Kompetenz für sich entdecken

Künstlerische Kompetenz...

- ...überwindet die Gräben zwischen Theorie und Praxis
- ...speist sich aus der sofortigen Praxis - der Notwendigkeit Entscheidungen zu treffen
- ...verinnerlicht die pragmatische Form des prozessualen Vorgehens
- ...generiert vielfältige, leistungsfähige Handlungsmuster



Künstlerische Kompetenz gewinnt an gesellschaftlicher Bedeutung

Kunst und Gesellschaft

- Kunst konnte und durfte in der Gesellschaft nicht wirken
- Die Behauptung einer künstler. Autonomie verhinderte Relevanz und konstruierte ein fragwürdigen Freiheitsbegriff
- Die Herstellung von künstler. Objekten befördert den Handel und raubt Relevanz

Die kunsthistorische Situation zwingt die Kunst sich handelnd in gesellschaftlichen Feldern zu bewegen

AIC ermöglicht...

- ...ein adäquates Finanzierungsmodell für neue künstl. Arbeitsweisen
- ...teilnehmenden Unternehmen sich als Bestandteil eines aktuellen Kunstdiskurses zu präsentieren
- ...eine breite öffentliche Diskussion, durch das in Frage stellen eines tradierten Kunstbegriffs
- ...teilnehmenden Künstlern sich als Teil einer sich verändernden gesellschaftlichen Praxis zu begreifen

In der Tradition von Kunst im öffentl. Raum
schafft AIC eine neue Form der Vermittlung

Handlungsfelder des AIC

- Konzeption
 - Strategie
 - Projektplanung
- Public Relations
 - Multiplikatoren
 - Diskurs
- Organisation
 - Controlling
 - Durchführung
- Recrutement
 - Firmensuche
 - Künstlersuche
- Betreuung
 - Schulung
 - Coaching
- Supervision
 - Symposium
 - Publikation

Künstlerisches Handeln im Unternehmen, im Betrieb,
in Gesellschaft, Gemeinschaft, Begleitung, in der
Truppe, in der Kompanie

AIC
art in company

Kontakt: raub@revisionsverlag.de

Kunst im Betrieb
in Gesellschaft
Gemeinschaft
Begleitung
in der Truppe
Kompanie